

JAMTRUCK GEHT IN DIE HÄNDE DER STADT

Nach zehnjähriger Förderung durch die Stiftung Mercator übernimmt die Stadt Essen das erfolgreiche Projekt

Essen, 23.06.2017 – Die Stärken von Jugendlichen ausbauen und junge Menschen verschiedener sozialer Schichten aus unterschiedlichen Bildungskontexten zusammenbringen – das ist Ziel des Jamtrucks. Junge Menschen mit und ohne musikalische Kenntnisse sind eingeladen, in dem ausgebauten LKW mit professionellem Tonstudio und Proberaum, eine Band zu gründen.

Nach fast zehn Jahren und einer Gesamtfördersumme von 1.731.000,00 EUR blickt die Stiftung Mercator auf eine stolze Bilanz: 344 Bands wurden gegründet, mit 21 Schulen und 15 Jugendeinrichtungen wurde kooperiert und über 30.000 Schüler wurden erreicht.

Heute geht der Jamtruck in die Hände der Stadt Essen und wird weiterhin an fünf Wochentagen vormittags Essener Schulen und nachmittags Jugendeinrichtungen anfahren.

Kulturelle Bildung ist eines der zentralen Anliegen der Stiftung Mercator. Mit ihrer Partnergesellschaft Mutik sowie mit vielen weiteren Projektpartnern werden Konzepte, Studien und Projekte zur Wirkung von kultureller Bildung entwickelt und umgesetzt. Ziel ist es, Kulturelle Bildung als Teil allgemeiner Bildung in Schule besser zu verankern. Mehr u.a. unter: www.mutik.org

Bei Fragen sprechen Sie uns gerne an:

Cathrin Sengpiehl, Kommunikationsmanagerin Presse
Stiftung Mercator
Tel: +49 201 245 22-841
Cathrin.Sengpiehl@stiftung-mercator.de

Über die Stiftung Mercator:

Die Stiftung Mercator ist eine private, unabhängige Stiftung. Sie strebt mit ihrer Arbeit eine Gesellschaft an, die sich durch Weltoffenheit, Solidarität und Chancengleichheit auszeichnet. Dabei konzentriert sie sich darauf, Europa zu stärken, den Bildungserfolg benachteiligter Kinder und Jugendlicher insbesondere mit Migrationshintergrund zu erhöhen, Qualität und Wirkung kultureller Bildung zu verbessern, Klimaschutz voranzutreiben und Wissenschaft zu fördern. Die Stiftung Mercator steht für die Verbindung von wissenschaftlicher Expertise und praktischer Projekterfahrung. Als eine führende Stiftung in Deutschland ist sie national wie international tätig. Dem Ruhrgebiet, der Heimat der Stifterfamilie und dem Sitz der Stiftung, fühlt sie sich besonders verpflichtet. www.stiftung-mercator.de

Seite 1 von 2

Pressekontakt
Cathrin Sengpiehl
Kommunikationsmanagerin Presse
Tel. +49 201 245 22-841
Fax +49 201 245 22-8841
Cathrin.Sengpiehl@stiftung-mercator.de
www.stiftung-mercator.de