



Stiftung
Mercator

WAXMANN
VERLAG GMBH

Münster · New York · München · Berlin
www.waxmann.com · info@waxmann.com



PRESSEINFORMATION

NR. 50

Deutsche Übersetzung zum Stand der Künstlerischen Bildung erscheint

Waxmann Verlag und Stiftung Mercator veröffentlichen Übersetzung des „Wow-Faktors“

Anne Bamfords Studie „Der Wow-Faktor. Eine weltweite Analyse der Qualität künstlerischer Bildung“, die erstmalig den Stand und die Bedeutung von Kunst und Kultur innerhalb der Bildung weltweit untersucht, liegt beim Waxmann Verlag nun in deutscher Sprache vor. Die Übersetzung wurde von der Stiftung Mercator mit dem Ziel gefördert, den Diskurs über die Qualität künstlerischer Bildung auch in Deutschland weiter voranzutreiben.

Seit einigen Jahren findet der Austausch über die Qualität künstlerischer Bildung weltweit statt. Anne Bamford (University of the Arts London) hat diesen Diskurs entscheidend vorangetrieben und legte 2006 die von der UNESCO in Auftrag gegebene Studie „The Wow Factor“ vor. Ihre Untersuchung, bereits ins Spanische, Koreanische und Norwegische übersetzt, belegt die fundamentale Bedeutung von künstlerischer Bildung auf der Grundlage empirischer Daten aus mehr als 40 Ländern. Die Autorin kam zu dem Ergebnis, dass Kinder und Jugendliche nur von den guten Angeboten künstlerischer Bildung profitieren – denjenigen mit Wow-Faktor.

Die Befunde von Anne Bamfords Studie haben eine Reihe nationaler und regionaler Untersuchungen angeregt und künstlerische Bildung auf die politische Agenda gesetzt. Auch in Deutschland gewinnt diese Debatte an Bedeutung. Theater und Tanz, Musik und Malerei, Literatur und Film rücken in den Fokus bildungs- und kulturpolitischer Debatten.

Die deutsche Ausgabe des „Wow-Faktors“ wurde durch ein Nachwort von Anne Bamford über die Entwicklungen seit Erscheinen des Buchs 2006 sowie ein Essay von Eckart Liebau zur Notwendigkeit künstlerischer Bildung aktualisiert. Das Buch ist ab Mai 2010 im Buchhandel oder als E-Book über die Verlagshomepage www.waxmann.com zu beziehen (ISBN: 978-3-8309-2265-0, 29,90 €).

Über die Stiftung Mercator

Die Stiftung Mercator gehört zu den großen deutschen Stiftungen. Sie initiiert und unterstützt Projekte für bessere Bildungsmöglichkeiten an Schulen und Hochschulen. Im Sinne Gerhard Mercators fördert sie Vorhaben, die den Gedanken der Weltoffenheit und Toleranz durch interkulturelle Begegnungen mit Leben erfüllen und die den Austausch von Wissen und Kultur anregen. Die Stiftung zeigt neue Wege auf und gibt Beispiele, damit Menschen – gleich welcher nationalen, kulturellen und sozialen Herkunft – ihre Persönlichkeit entfalten, Engagement entwickeln und Chancen nutzen können. So will sie Ideen beflügeln. Ihre Arbeitsweise ist geprägt von einer unternehmerischen, internationalen und professionellen



Stiftung
Mercator

WAXMANN
VERLAG GMBH

Münster · New York · München · Berlin
www.waxmann.com · info@waxmann.com



Haltung. Dem Ruhrgebiet, der Heimat der Stifterfamilie, fühlt sie sich in besonderer Weise verbunden.

Bei Fragen sprechen Sie uns gern an:

Ansprechpartner der Stiftung Mercator

Christiane Duwendag
Leiterin Kommunikation
Tel.: 0201-24522-42
E-Mail: duwendag@stiftung-mercator.de

Ansprechpartner für Autorenkontakt, Pres-
semappe und Rezensionsexemplare beim
Waxmann Verlag GmbH

Martina Kaluza
Öffentlichkeitsarbeit und Rezensionen
Tel.: 0251-2650410
E-Mail: kaluza@waxmann.com
Fax 0251 26 504 26